

长沙银行股份有限公司品牌升级及整合营销咨询项目答疑公告

(招标编号：HNXZ-2020-ZB02-RKZB-0336-21)

一、内容：

详见公告正文

二、监督部门

本招标项目的监督部门为长沙银行股份有限公司。

三、联系方式

招 标 人：长沙银行股份有限公司

地 址：岳麓区滨江路53号楷林国际B座

联 系 人：程先生

电 话：0731-84305631

电子邮件：6874721@qq.com

招标代理机构：湖南省湘咨工程咨询有限责任公司

地 址：

长沙市东二环一段1139号（锦泰广场）湖南国际商务中心二楼招标部

联 系 人：蔡潜、王学海

电 话：0731-84446410 转2157（

电子邮件：6874721@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其招标代理机构：（盖章）

## 长沙银行股份有限公司品牌升级及整合营销咨询项目答疑公告

请各潜在投标人注意：

现对长沙银行股份有限公司品牌升级及整合营销咨询项目进行如下答疑澄清：

1、关于开标时是否有述标环境：开标时间是10月10日9时30分（北京时间），地点在长沙市东二环一段1139号（湖南国际商务中心二楼开标室），请问届时开标时，开标环节中，是否有述标环节部分，每家公司有多长时间的述标时间。

答：可根据采购需求、投标文件做15分钟左右的述标，具体时长由评委酌情确定。

2、关于评标方法及标准问题：在评标因素和标准里面的技术部分，根据标书要求内容，主要的组成内容是咨询质量。其中有以下几点问题：

1) “通过一个对本项工作的全面理解和执行计划，并自选一个长沙银行相关品牌案例初步说明和展示对品牌咨询、金融行业品牌咨询、长沙银行品牌及本项咨询案例的理解和分析能力，并阐述可以提供服务的内容及品质、精细程度、周期规划。”

问：目前我们长沙银行主推的金融产品是哪一个，其核心竞争力是什么内容。

答：标书中已注明“自选”，可在长沙银行微信公众号@长沙银行查询。

2) 评标因素和标准里面的咨询质量部分提及到“数据须具有市场权威度的第三方来源。”

问：我们理解的调研数据分析中可以引用一部分第三方数据做支撑，而提到的第三方数据必须是有市场权威度的，这个市场权威度客户是怎么认定的？有没有什么标准？还是说只要是主流的比如艾瑞咨询之类的出具的数据都算作有效？

3) 按照数据覆盖为长沙市、湖南省内其它地州市（含县域）、广州地区长沙银行开设网点和提供服务的覆盖区域——这个希望可以明确一下我们调研的区域情况，比如长沙银行在长沙市、湖南县域以上地区以及广州地区的网点分布情况和服务覆盖的区域的情况（以官网可以查询到的31家，会否有更



新或更详细的信息作为方案依据)。重点是服务覆盖的区域的理解的问题, 网点 ≠ 服务覆盖的区域, 以及线上怎么算? 所以要界定清楚服务区域的含义;

答: 第三方数据建议为主流权威的数据公司+当地小环境数据, 前者为尼尔森、益普素、数字100、艾瑞数据及同级别公司, 另外数据上须有合作公司为我行定制化抽样调研数据结合。调研辖区覆盖范围为湖南省14个地州市, 及广州市, 网点数及具体位置将在确认合作关系后提供。

4) 该自测工具应具有线上化、数据化等特点, 能产出有效数据, 作为全面评估品牌建设效能之用。这里提到的品牌管理/评估软件的内容, 是否需要开发这个这样专门的工具, 或可以选购市场上成熟的管理系;

答: 该自测工具为定期评估品牌建设阶段和成效用途, 实质为形成一套品牌评估体系及指标, 具有线上化、数据化特点, 不特指选购专门软件工具。

5) 线上线下媒介传播渠道规划及建议书: 通过市场调研数据进行该项工作(例如媒介到达率等, 分辖区调研, 包括湖南其他地市及县域、长沙市区、广州全区等区分领域进行调研及到达率等数据分析), 以及进行效果评估分析, 提供评估维度及建议。——这里面媒介到达率的概念我们并不是很清晰, 是指在这个地区有媒介传播即可还是要有明确的覆盖率? 如果说是这个地区有媒介传播到了, 那这个概念也很难界定, 涉及到线上线下说不清楚; 再有这个覆盖率, 如何认定? 是不是也要有权威的专门的统计媒介传播的机构出具的报告做佐证? 还是我们基于我们的逻辑进行推算也可以?

答: 本项要求就是出具一项媒介策略书, 涉及到媒介到达率的概念, 应按照每个媒介类型有针对性的效果评估, 例如阅读率、收视率等。



3、根据采购需求可见：

1) 第二点第一大点里面有提到，“对我行品牌进行市场调研和诊断，依照未来3-5年发展规划进行品牌定位，并形成未来3-5年品牌建设策略书，至少出具品牌、产品、服务、文化定位等四大诊断报告及品牌升级咨询策略书，以及包括线上线下实施新品牌升级渠道、路径的新升级品牌策略；诊断和调研数据及来源须具有市场权威度的第三方机构。”

问：贵司目前3-5年发展规划文件以及品牌、产品、服务、文化定位等文件是否可以提供？

答：确认合作关系后，将提供我行战略规划文件，并进行共同调研确认品牌契合度。目前请依照我行对外宣传可见的内容理解，例如微信公众号@长沙银行以及发布在各主流媒体的内容。

2) 在现核心LOGO及广告语基础上不变基础上，对品牌形象进行升级

问：现有的辅助图案、吉祥物、品牌VI文件是否可以提供。

答：请参考我行在媒体和自媒体（如官网www.bankofchangsha.com微信公众号@长沙银行）上对外投放的形象和广告内容，确认合作关系后将提供整套VI文件。

4、在评标因素和标准中，第三部分商务部分的第二项“近3年内（2017年1月1日至今）相关专业的项目经验”单项，分值为20分（分值栏各列单项相加为100分），而评分细则中最后一句“此项目最高分得分10分”应为“此项目最高分得分20分”。

采购人：长沙银行股份有限公司

采购代理公司：湖南省湘咨工程咨询有限责任公司

